

Privredno društvo "Perutnina Ptuj – Topiko d.o.o." Bačka Topola, Petefi brigade broj 2, MB 08085820, u svojstvu organizatora, dana 18.03.2026. godine pod delovodnim brojem 09/503 donosi sledeća:

PRAVILA PROGRAMA LOJALNOSTI

"KAKO TI KAZEŠ VOLIM TE ? Kupuj Natur, sakupljaj bodove, osvoji poklone"

Organizator organizuje program lojalnosti "KAKO TI KAZEŠ VOLIM TE? Kupuj Natur, sakupljaj bodove, osvoji poklone" i ovim pravilima definiše odredbe koje se odnose na Organizatora, način organizovanja programa, poklone koji se mogu steći, uslove za učešće, način obaveštavanja učesnika, kao i druga pitanja od značaja za organizovanje programa lojalnosti (dalje u tekstu: Pravila).

Trgovinski lanac "Univerexport doo Novi Sad" učestvuje isključivo kao prodajno mesto na kome se vrši kupovina proizvoda obuhvaćenim Programom lojalnosti, bez svojstva organizatora programa. Univerexport doo ne učestvuje u organizaciji Programa lojalnosti, niti snosi odgovornost u vezi sa njegovim sprovođenjem.

I PODACI O ORGANIZATORU

Privredno društvo "Perutnina Ptuj – Topiko d.o.o." Bačka Topola, Petefi brigade broj 2, MB 08085820

Učesnici mogu dobiti više informacija o programu lojalnosti na web stranici www.perutninapoklanja.rs

II NAZIV, VREME TRAJANJA I TRŽIŠTE NA KOME SE SPROVODI PROGRAM LOJALNOSTI

Organizuje se program lojalnosti "KAKO TI KAZEŠ VOLIM TE? Kupuj Natur, sakupljaj bodove, osvoji poklone" (dalje: "Program lojalnosti").

Program lojalnosti se organizuje na teritoriji Republike Srbije pri čemu se kupovina proizvoda koji učestvuju u Programu može ostvariti u maloprodajnim objektima trgovinskog lanca „UNIVEREXPORT DOO NOVI SAD“.

Program lojalnosti odnosi se i na sve kupovine koje se ostvare putem internet prodavnice <https://elakolije.rs>

Spisak maloprodajnih objekata koji učestvuju u programu lojalnosti nalazi se na <https://univerexport.rs/sr/prodavnice> kao i na zvaničnoj stranici programa lojalnosti - www.perutninapoklanja.rs

Program lojalnosti organizuje se u periodu od 13. aprila 2026. do 29. maja 2026. godine.

Program lojalnosti traje do isteka zaliha poklona (količine poklona propisanih ovim Pravilima), a najkasnije do 29. maja 2026. godine.

Učesnik može radi učestvovanja u Programu lojalnosti izvršiti unos potrebnih podataka u periodu od 13. aprila 2026. od 00.01h do 24. maja 2026. godine u 23.59h.

Organizator će obradu unetih podataka vršiti najduže u roku od tri radna dana od momenta unosa poslednje unetih podataka od strane učesnika (nakon 24. maja 2026. u 23.59h), po vremenskom redosledu unetih podataka, odnosno najkasnije do 27. maja 2026. godine u 23.59h.

Učesnici koji ispunjavaju uslove mogu izvršiti zamenu bodova za poklone do isteka zaliha poklona (količine poklona propisanih ovim Pravilima), a najkasnije do 29. maja 2026. godine u 23:59. Nakon toga, učesnici gube pravo da utvrđene bodove zamene za raspoložive poklone.

III USLOVI ZA UČESTVOVANJE U PROGRAMU LOJALNOSTI

Sva punoletna, poslovno sposobna fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji imaju pravo da učestvuju u Programu lojalnosti (dalje: „Učesnici“) izuzev lica zaposlenih kod Organizatora, zaposleni u privrednom društvu GMD Solutions d.o.o. Beograd, kao i zaposleni u maloprodajnim objektima trgovinskog lanca „Univerexport“ Novi Sad, u kojima se prodaju „PP Natur“ proizvodi čija kupovina kvalifikuje za učešće u programu lojalnosti, kao i članovi njihovih porodica i Učesnika sa kojima stanuju u zajedničkom domaćinstvu.

Pravo na učešće u programu lojalnosti nemaju pravna lica koja ostvare kupovinu uslovnih proizvoda u veleprodajnim ili maloprodajnim objektima, a koji su namenjeni za dalju prodaju.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

Učešćem u Programu lojalnosti svi učesnici potvrđuju da su upoznati sa Pravilima i da ista prihvataju.

IV OPIS PROGRAMA LOJALNOSTI

Pravo učešća i mogućnost da osvoje neki od POKLONA imaju svi Učesnici koji tokom perioda trajanja Programa lojalnosti, ili dok traju zalihe poklona iz člana V Pravila (u zavisnosti koji događaj prvi nastupi), u bilo kom maloprodajnom objektu definisanom u članu II Pravila, ostvare kupovinu minimum jednog „PP Natur“ proizvoda iz tabele u nastavku:

Naziv artikla
PP BATAK I KARABATAK 580 G - MAP/5.8kg
PP BiK BK 540 g - MAP - E1 LODNA/5,4kg
PP BiK FAMILY CCA 1000 g MAP/cca8kg
PP GRUDI BK - MAP - E1 lodna/cca6kg
PP PIL. FILE CCA 1000g MAP PP lod/cca8kg
PP FILE ŠNICLE 480g-MAP-E1 lodna/4.8kg
PP MINI FILE 480 g-MAP-E1 lodna/4.8kg
PP KARABATAK 480 g-MAP-E1 lodna/4.8kg
PP KARABATAK BKK 480 g-MAP -E1 lod/4.8kg
PP BATAK 480 g - MAP - E1 lodna/4.8kg
PP PILEĆI BATAK CCA 1000 g MAP/cca8kg
PP KRILA BV 540 g - MAP - E1 lodna/5,4kg
PP MALI BATAK 480 g-MAP-E1 lodna/4.8kg
PP PIL.KRILA BV CCA1000gMAP-PPlod/cca8kg
PP Pileći file 560g Map/5,6kg
Medaljoni cureći MAP 400gr
Batak cureći MAP 400gr

Karabatak naresci BKK cureći MAP 500gr
PP BATAK I KARABATAK 620 g - MAP/6.2kg
Mleveno meso 480g pp / 3,84kg
KRILCA PIKANT 540 g PP / 4,32kg
MALI BATAK PIKANT cca 0,5g PP / cca 4kg
PP CEVAP 500g pp /4kg
PP BURGER 480g PP/ 3,84kg
Sočni odrezak bbq 500g -E1 / 2kg
Odrezak sa senfom 500g E1 / 2kg
Sočni odresci teksas 500g E1 / 2kg

Učesnici koji izvrše gore opisanu kupovinu, dobiće na kasi **fiskalni račun** kojim se dokazuje ostvarena kupovina “PP Naturo” proizvoda, a čija je kupovina uslov za učešće u Programu lojalnosti.

Kako bi neko postao učesnik Programa lojalnosti potrebno je da registruje svoj nalog na internet stranici www.perutninapoklanja.rs tako što će u polju **MENI** (prikazano u vidu tri crte u gornjem desnom uglu ekrana) odabrati polje **REGISTRACIJA**.

Prilikom registracije učesnik unosi sledeće podatke:

- broj telefona (mogu učestvovati samo brojevi telefona zvaničnih operatora mobilne telefonije u RS: A1, Yettel, Telekom Srbija)
- ime
- prezime
- grad – mesto stanovanja

Gore navedena polja je učesnik obavezan da popuni. Ukoliko ne bude popunio ove podatke, Učesnik neće moći da nastavi sa registracijom, sve do trenutka dok ne bude uneo tražene podatke.

Nakon što je uneo tražene podatke, učesnik je dužan da pritiskom na taster **PRIJAVA**, iste potvrdi i da da svoju saglasnost za obradu ličnih podataka, kao i da je upoznat sa pravilima programa lojalnosti, posle čega će mu na ostavljeni broj telefona putem SMS poruke biti poslat OTP - kod za verifikaciju.

OTP kod koji učesnik dobije putem SMS poruke (na broj telefona koji je registrovao u programu lojalnosti), unosi u polje na ekranu. Ovaj OTP kod namenjen je isključivo za verifikaciju podataka i ulaz na nalog učesnika u toku trajanja programa lojalnosti.

Ukoliko učesnik zaboravi OTP kod za verifikaciju tokom trajanja Programa lojalnosti, ili izbriše SMS sa porukom koja sadrži verifikacioni OTP kod, dovoljno je da u polju **PRIJAVA** klikne na taster **ZABORAVILI STE KOD?** i OTP kod će mu ponovo biti poslat putem SMS poruke.

Jedan Učesnik postaje aktivni učesnik Programa lojalnosti kada prvi put klikne na polje **PRIJAVI ME** i unese broj telefona koji je ostavio prilikom registracije, kao i OTP kod za verifikaciju poslat SMS porukom.

Ovaj postupak učesnik će ponavljati prilikom svakog pristupa internet stranici i svom Nalogu.

Jedan Učesnik ima pravo samo na jedan nalog. U slučaju da je učesnik otvorio dva ili više naloga sa različitim brojevima telefona, ili mestom boravka, biće mu obrisani svi nalozi osim prvootvorenog.

Bodovi prikupljeni na nalogima koji iz ovog razloga budu izbrisani, biće poništeni.

Unosom OTP koda za verifikaciju učesniku se otvara deo internet stranice koji nosi naziv **MOJ NALOG** koji čine tri polja:

KORISNIK – prikazuje podatke koje je učesnik uneo prilikom registracije (učesnik ima mogućnost da izvrši promenu ličnih podataka klikom na polje **IZMENI**).

MOJI RAČUNI – polje u kojem se učesniku prikazuje uneti i odobreni računi, računi koji su u obradi, kao i iznos odobrenih bodova. Klikom na taster **POGLEDAJ RAČUNE** učesnik u svakom trenutku može da vidi sve svoje račune koje je unosi. Pritiskom na taster **UNESI RAČUN** učesnik aktivno pristupa unosu podataka sa svog fiskalnog računa.

MOJ NALOG – polje u kom se učesniku prikazuju iskorišćeni bodovi i preuzeti pokloni.

Nakon uspešne registracije i prijave, učesnik ulazi na stranicu **UNOS RAČUNA** na kojoj popunjava sledeća obavezna polja:

JEDINSTVENI KOD – učesnik je u obavezi da unese pravilan jedinstveni kod koji se nalazi na dnu fiskalnog računa (ispod bar koda) kojim je ostvario kupovinu uslovnih proizvoda. Jedinstveni kod Učesnik unosi u polje koje je grafički prikazano na ekranu.

Jedinstveni kod se sastoji od 20 brojeva. Ukoliko je učesnik nakon izvršene kupovine dobio fiskalni račun na kojem se nalazi jedinstveni kod **12345678901234567890**, onda u predviđeno polje za ovaj podatak sa računa unosi **12345678901234567890**.

Ukoliko učesnik ne bude uneo tačan jedinstveni kod sa fiskalnog računa, kojim je stekao pravo učešća u programu lojalnosti, ili je ovaj jedinstveni kod nepotpun, sadrži druge karaktere osim gore navedenih, unos će biti odbijen o čijem statusu i razlogu odbijanja će učesnik biti obavešten SMS porukom.

Samo pravilno unet jedinstveni kod biće prihvaćen kao ispravan, dok će svi ostali unosi koji ne odgovaraju jedinstvenom kodu sa fiskalnog računa koji je Učesnik priložio, biti odbijeni kao nepotpuni ili neispravni.

Korisnik snosi punu odgovornost za tačnost unetog jedinstvenog koda. Priređivač nema obavezu da proverava tačnost podataka unetih od strane korisnika i ne odgovara za štetu, gubitak, ili bilo kakve posledice koje mogu nastati usled pogrešno unetog, ili nevažećeg jedinstvenog koda.

NAZIV I MESTO MALOPRODAJNOG OBJEKTA u kome je izvršena kupovina - učesnik iz priloženog spiska maloprodajnih objekata, bira u odgovarajućim poljima **mesto maloprodajnog objekta**, kao i **adresu prodajnog objekta** u kome je izvršio kupovinu uslovnih proizvoda (na primer: ukoliko je učesnik obavio kupovinu uslovnih proizvoda u prodajnom objektu u Subotici u ulici Segedinski put 19, bira sledeće podatke iz polja koja će mu se pojaviti na ekranu – **Mesto Subotica, Prodajni objekat Segedinski put 19**)

IZNOS kupljenih uslovnih proizvoda sa Fiskalnog računa - Učesnik unosi ukupan **iznos u RSD za kupljene "PP Natur" proizvode** sa jednog računa.

Nakon unosa gore navedenih podataka, učesnik je dužan da uz unete podatke **priloži fotografiju na kojoj se vidi odgovarajući Fiskalni račun, u jpg ili png formatu**. Račun postaje vidljiv, klikom na polje **UNESITE RAČUN**. Račun mora biti fotografisan jasno i da se vidi ceo, od početka do kraja, o čemu će učesnik biti obavešten prilikom unosa fotografije Fiskalnog računa. Ukoliko Fiskalni račun ne bude ceo, ili ne bude čitljivi, fotografija će biti odbijena, o čemu će učesnik biti obavešten SMS porukom.

Ukoliko učesnik bude imao problem sa unošenjem fotografije, mogući razlozi za odbijanje su:

- prevelika fotografija,

- prevelika rezolucija fotografije,
- pogrešan format fotografije (JPEG; HEIC; video...)

Nakon što je odabrao fotografiju na kojoj se nalazi Fiskalni račun, učesnik može još jednom da izvrši proveru fotografije. Ukoliko je račun jasan, ceo i ispravan, učesnik je u obavezi da pritisne dugme **POTVRDI ISPRAVNOST**.

Validnim Fiskalnim računom koji učestvuje u programu lojalnosti smatra se samo onaj Fiskalni račun koji je izdat u roku predviđenim ovim Pravilima (od 13. aprila 2026. do 24. maja 2026. godine). Fiskalni računi izdati van utvrđenog roka (pre početka ili nakon završetka programa lojalnosti) neće biti prihvaćeni. **Ukoliko učesnik ne priloži Fiskalni račun, takav unos biće poništen o čemu će učesnik biti obavešten SMS porukom.**

Unete podatke korisnička podrška će najduže u roku od tri radna dana pregledati i odobriti, ili odbiti ukoliko nisu ispunjeni uslovi propisani ovim Pravilima, o čemu će učesnik biti obavešten SMS porukom. Korisnička podrška će u navedenom roku pregledati račune prema hronološkom redu, tj. od onog koji je unet prvi, ka poslednje unetom.

Učesnik raspolaže bodovima tek nakon odobrenja koje mu daje korisnička podrška i koje može da vidi tokom trajanja Programa lojalnosti na svom nalogu. Sve do tada Učesniku se prikazuje status računa **“U OBRADI”**.

Učesnik može ostvariti najviše 3.000 bodova po jednom fiskalnom računu za kupljene uslovne artikle.

Učesnik može ostvariti najviše 38.000 bodova tokom trajanja programa.

Učesnik je dužan da sačuva original jasno vidljivog Fiskalnog računa, kao dokaz o kupovini uslovnih proizvoda do trenutka preuzimanja poklona.

V VRSTA I BROJ POKLONA

Kao pokloni koji će biti dodeljeni u ovom Programu lojalnosti određeni su:

- **WEBER ROŠTILJ NA ČUMUR COMPACT 47CM* - količina - 6 komada,**
- **IKEA SET TARNO** - količina 30 komada,**
- **SKLOPIVA STOLICA LEŽALJKA *** - količina - 60 komada,**
- **SET ZA ROŠTILJ**** - količina - 120 komada,**

***Specifikacija poklona Weber roštilj na čumur:**

- Dimenzije (poklopac zatvoren, VxŠxD): 87,9 × 53,1 × 54,1 cm
- Prečnik rešetke: 47 cm
- Težina: 8,94 kg
- Tip goriva: Čumur
- Broj ručki: 2
- Izdržljivi točkovi: 2
- Aluminijski prilozi otporni na rđu: 2
- Čaša za merenje uglja: Da
- Najlonske drške ojačane staklom: 2

**** specifikacija poklona Ikea set Tarno**

Sto i 2 stolice, spolja, crna/svetlosmeđe bajcovano

Stolica:

- Širina: 39 cm
- Visina: 9 cm
- Dužina: 94 cm
- Težina: 4.16 kg
- Pakovanje(a): 2

Sto:

- Širina: 56 cm
- Visina: 7 cm
- Dužina: 86 cm
- Težina: 6.21 kg
- Pakovanje(a): 1

***** specifikacija poklona sklopiva stolica ležaljka**

- Model - SIESTA
- Boja - Bež
- Pakovanje - 2
- Neto težina - 3.48 kg
- Dimenzija - 122 x 54 cm
- Materijal – Drvo

****** spcifikacija poklona set za roštilj**

- Set za roštilj.
- 3 dodatka od nerđajućeg čelika sa drvenom drškicom: rezbar, klešta i lopatica.
- Uključuje pamučnu navlaku.

(dalje: "Pokloni")

Broj Poklona je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodeljeno više Poklona od broja predviđenog ovim Pravilima.

Ukupna količina poklona biće podeljena na 6 jednakih delova - dopuna, tako da će se svakog osmog dana programa lojalnosti dodavati 1/6 ukupne količine poklona.

Pokloni će biti dodati na stanje prema sledećem rasporedu:

I količina poklona 13. aprila 2026. u 00.01h

- WEBER ROŠTILJ NA ČUMUR COMPACT 47CM - količina - 1 komad,
- IKEA SET TARNO - količina - 5 komada,
- SKLOPIVA STOLICA LEŽALJKA - količina - 10 komada,
- SET ZA ROŠTILJ - količina - 20 komada

II količina poklona 20. aprila 2026. u 12h

- WEBER ROŠTILJ NA ČUMUR COMPACT 47CM - količina - 1 komad,
- IKEA SET TARNO - količina - 5 komada,
- SKLOPIVA STOLICA LEŽALJKA - količina - 10 komada,
- SET ZA ROŠTILJ - količina - 20 komada

III količina poklona 27. aprila 2026. u 12h

- WEBER ROŠTILJ NA ČUMUR COMPACT 47CM - količina - 1 komad,
- IKEA SET TARNO - količina - 5 komada,
- SKLOPIVA STOLICA LEŽALJKA - količina - 10 komada,
- SET ZA ROŠTILJ - količina - 20 komada

IV količina poklona 4. maja 2026. u 12h

- WEBER ROŠTILJ NA ČUMUR COMPACT 47CM - količina - 1 komad,
- IKEA SET TARNO - količina - 5 komada,
- SKLOPIVA STOLICA LEŽALJKA - količina - 10 komada,
- SET ZA ROŠTILJ - količina - 20 komada

V količina poklona 11. maja 2026. u 12h

- WEBER ROŠTILJ NA ČUMUR COMPACT 47CM - količina - 1 komad,
- IKEA SET TARNO - količina - 5 komada,
- SKLOPIVA STOLICA LEŽALJKA - količina - 10 komada,
- SET ZA ROŠTILJ - količina - 20 komada

VI količina poklona 18. maja 2026. u 12h

- WEBER ROŠTILJ NA ČUMUR COMPACT 47CM - količina - 1 komad,
- IKEA SET TARNO - količina - 5 komada,
- SKLOPIVA STOLICA LEŽALJKA - količina - 10 komada,
- SET ZA ROŠTILJ - količina - 20 komada

Program lojalnosti traje u periodu označenom u članu 2 odnosno dok traju zalihe Poklona utvrđene ovim Pravilima, u zavisnosti koji događaj brže nastupi. Nakon što svi pokloni budu preuzeti Program lojalnosti se završava i više neće biti moguća zamena preostalih bodova za poklone.

Učesnik će preko svog naloga moći da vidi raspoloživo stanje preostalih poklona koje će biti ažurirano na svakih 15 minuta.

Prikaz raspoloživih poklona nije dat u realnom vremenu, imajući u vidu da se ažuriranje stvarnog stanja poklona vrši na svakih 15 minuta.

VI VREDNOST POKLONA IZRAŽENA U BODOVIMA

Učesnik može preuzeti poklon nakon što sakupi određen broj bodova za poklon za koji aplicira i to:

- **WEBER ROŠTILJ NA ČUMUR COMPACT 47CM - može se zameniti za 20.000 bodova,**
- **IKEA SET TARNO - može se zameniti za 10.000 bodova,**
- **SKLOPIVA STOLICA LEŽALJKA - može se zameniti za 6.000 bodova,**
- **SET ZA ROŠTILJ - može se zameniti za 2.000 bodova.**

VII ODABIR POKLONA, ZAHTEV ZA SLANJE OTP KODA, REZERVACIJA BODOVA, OBRADA ZAHTEVA, DODELA POKLONA

Kada učesnik ostvari uslov za preuzimanje jednog ili više poklona, na stranici **ODABERI POKLON**, bira onaj poklon koji po broju određenih bodova za preuzimanje odgovara trenutno raspoloživim bodovima koje je ostvario kupovinom „PP“ proizvoda.

Učesniku će se na ovoj stranici prikazati:

- *iznos trenutno raspoloživih bodova,*
- *informativno stanje količine svakog od predviđenih poklona,*
- *potreban broj bodova za preuzimanje svakog od poklona.*

Pokloni su dostupni do isteka zaliha i mogućnost za odabir imaju učesnici koji su prvi (vremenski) rezervisali poklon.

U toku trajanja programa lojalnosti, učesnik ima pravo da preuzme najviše po jedan poklon iz svake kategorije.

Učesnik menja bodove za poklon/poklone pritiskom na taster **REZERVIŠI POKLON**.

Učesniku će biti otvoreni za preuzimanje samo oni pokloni za koje u datom trenutku ima dovoljno bodova i koji su dostupni nakon poslednjeg ažuriranja. Svi ostali biće onemogućeni za preuzimanje do trenutka dok za njih ne sakupi potreban broj bodova.

Ukoliko su zalihe poklona istekle (u odnosu na svaku pojedinačnu dopunu), učesnik iste neće moći da preuzme, bez obzira što ima dovoljan broj bodova za njihovo preuzimanje.

Kada je učesnik odabrao poklon otvoriće mu se stranica **PODACI O KORISNIKU** sa sledećim poljima:

- broj telefona
- ime
- prezime
- adresa za isporuku poklona.

Učesnik na ovoj stranici ne može da vrši izmene podataka potrebnih za preuzimanje poklona, jer se jednom uneti podaci prosleđuju dalje za isporuku.

Ukoliko učesnik ne unese sve podatke, ili su podaci nepotpuni, poklon mu neće biti isporučen i organizator kao i Univerexport doo Novi Sad, se oslobađa odgovornosti.

Odabrani poklon učesnik verifikuje pritiskom na taster **POTVRDI INFORMACIJE**.

Zahtev za slanje OTP koda za rezervaciju poklona:

Odabirom poklona, učesniku se sa stanje raspoloživih bodova rezerviše iznos bodova koji su bili potrebni za odabrani poklon. Bodovi ostaju u stanju "rezervisani" dok traje obrada istih od strane tehničke službe organizatora.

Nakon odabira poklona, učesnik inicira slanje OTP koda za rezervaciju poklona koji mu je potreban za rezervaciju odabranog poklona. Dovoljno je da učesnik samo jednom inicira slanje OTP koda za rezervaciju poklona i da sačeka SMS poruku sa ovim kodom, koju mu isporučuje njegov mobilni operator. Svakim narednim iniciranjem zahteva za slanje OTP koda za rezervaciju poklona, učesnik poništava prethodno zahtevani OTP kod za rezervaciju poklona. (Primer: ukoliko je učesnik inicirao slanje koda u 18:01h, a potom ponovio zahtev za izdavanje koda u 18:05h sistem će mu poništiti prethodni zahtev i izdati novi kod. Prilikom iniciranja zahteva za slanje OTP koda za rezervaciju poklona od strane učesnika, sistem šalje generički OTP kod za rezervaciju poklona putem SMS poruke, koja se isporučuje na učesnikov mobilni telefon. Svaki ponovljeni zahtev znači i ponovno slanje SMS poruke sa kodom, pa će tako učesnik u ovom slučaju dobiti dve SMS poruke sa dva OTP koda za rezervaciju poklona od koji je prvi poništen, ponovljenim zahtevom. Ukoliko učesnik pokuša da unese ovaj OTP kod za rezervaciju poklona dobiće informaciju da OTP kod za rezervaciju poklona nije validan. Validan je onaj OTP kod za rezervaciju poklona koji je učesniku stigao poslednji, u ovom slučaju drugi).

OTP kod za rezervaciju poklona koji je isporučen učesniku putem SMS poruke koristi se jednokratno i samo za rezervaciju poklona na stranici programa lojalnosti. Sa ovim kodom učesnik ne može fizički preuzeti poklon, ili vršiti druge radnje u toku trajanja programa lojalnosti.

Zahtev za rezervaciju poklona:

Nakon što učesnik unese ispravan OTP kod, dobija SMS poruku kojom se obaveštava da je njegov zahtev u obradi.

U slučaju unosa neispravnog OTP koda i/ili OTP koda unetog u neispravnom formatu, slanja koda od strane učesnika kome nije dozvoljeno učešće u skladu sa ovim pravilima i/ili očigledno veštački generisanog OTP koda, zahtev učesnika će biti diskvalifikovan, o čemu će učesnik biti obavešten.

Sistem će izvršiti klasifikaciju zahteva prema hronološkom redu i dodeljivati poklone učesnicima po redu tj. prema vremenu pristiglog validnog zahteva.

Učesnicima koji su osvojili poklon sistem će isporučiti SMS poruku kojom ih obaveštava da su dobitnici poklona, dok će svim ostalim učesnicima biti poslat SMS poruka kojom se obaveštavaju da u trenutku pristizanja njihovog zahteva više nije bilo raspoloživih poklona.

Ukoliko učesnik želi da preuzme više poklona različite kategorije potrebno je da za svaki poklon posebno ponovi opisane korake.

Skidanje ili vraćanje bodova na stanje:

Učesniku koji je dobio poklon, skidaju se sa stanja raspoloživih bodova oni bodovi potrebni za preuzimanje poklona, dok će učesniku, ili učesnicima koji nisu dobili poklon rezervisani bodovi biti vraćeni na stanje neiskorišćenih bodova.

Preuzeti pokloni, raspoloživi bodovi:

Nakon što je učesnik kliknuo na taster POTVRDI INFORMACIJE otvara mu se stranica **MOJ NALOG**, gde u polju **MOJI POKLONI** vidi raspoloživo stanje bodova, broj preuzetih poklona i svaki od poklona posebno sa datumom i vremenom preuzimanja.

Učesnici koji ispunjavaju uslove mogu izvršiti zamenu bodova za dostupne poklone najkasnije do 29. maja 2026. godine u 23:59. Nakon tog roka, učesnici gube pravo da utvrđene bodove zamene za raspoložive poklone.

Sve eventualne reklamacije, prigovori i zahtevi učesnika u vezi sa Programom lojalnosti upućuju se isključivo Organizatoru, putem kontakt podataka objavljenih na internet stranici Programa lojalnosti.

VIII URUČENJE POKLONA

Rok za isporuku Poklona je najkasnije 30 dana od dana završetka programa lojalnosti.

Učesnik programa lojalnosti će biti obavešten SMS porukom kada njegov poklon/pokloni, budu spremni za isporuku.

Prilikom preuzimanja Poklona, Dobitnik je dužan da potpiše ispravu kojom potvrđuje prijem istog.

Dobitnik gubi pravo na poklon u slučaju da poklon ne preuzme do 28. juna 2026. godine.

IX NAČIN OBAVEŠTAVANJA UČESNIKA O PRAVILIMA PROGRAMA LOJALNOSTI

Pravila Programa lojalnosti biće objavljena na internet stranici www.perutninapoklanja.rs sve vreme tokom trajanja programa.

X SAGLASNOST ZA OBRADU PODATAKA O LIČNOSTI

Kao uslov učestvovanja u programu lojalnosti, neophodno je da Učesnik tokom postupka registracije da svoj pristanak na obradu podataka tako što će na internet stranici www.perutninapoklanja.rs pročitati Obaveštenje o obradi podataka i sa istim se saglasiti.

Univerexport d.o.o. ne učestvuje u prikupljanju, obradi niti čuvanju ličnih podataka učesnika u okviru Programa lojalnosti. Učestvovanjem u Programu lojalnosti svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila, i u vezi sa tim se obaveštava:

Podaci o ličnosti koji se obrađuju

Broj mobilnog telefona, ime i prezime, grad-adresu jmbg i broj lične karte u svrhu prijave poreza na dohodak građana za nagrade fizičkim licima.

Svrha nameravane obrade podataka i pravni osnov za obradu podataka

Svrha obrade jeste: organizovanje Programa lojalnosti i dodela Poklona, prijava i plaćanje poreske obaveze i to ukoliko poklon prevazilazi neoporezivi iznos.

Pravni osnov obrade jeste:

-obrada je neophodna za izvršenje ugovora zaključenog sa Učesnikom na koje se podaci odnose ili za preduzimanje radnji, na zahtev Učesnika na koje se podaci odnose, pre zaključenja ugovora (Programa lojalnosti),

-obrada je neophodna u cilju poštovanja pravnih obaveza rukovaoca (Zakon o obligacionim odnosima, Zakon o porezu na dohodak građana i drugi).

Iznošenje podataka o ličnosti u drugu državu ili međunarodnu organizaciju

Podaci neće biti iznošeni iz Republike Srbije.

Obrađivač:

GMD Solutions d.o.o., matični broj: 21348848

Rok čuvanja podataka i kriterijum za njegovo određivanje

Podaci se čuvaju dok traje Program lojalnosti, dodela poklona i prijava i plaćanje poreske obaveze i u skladu sa rokovima čuvanja podataka propisanih važećim zakonima.

Prava Učesnika čiji se podaci o ličnosti obrađuju

Učesnik ima pravo pristupa, pravo na ispravku, dopunu, brisanje, ograničenje i prenosivost podataka, kao i pravo na prigovor i automatizovano donošenje pojedinačnih odluka.

Učesnik ima pravo na opoziv pristanka u bilo koje vreme, pri čemu opoziv pristanka ne utiče na dopuštenost obrade pre opoziva.

U slučaju opoziva pristanka, Rukovalac neće obrađivati podatke Učesnika na koje se opoziv odnosi, osim ukoliko Rukovalac ima zakonsko ovlašćenje za obradu.

Navedene zahteve Učesnici dostavljaju e-mailom na e-mail adresu perutninapoklanja@gmd.rs

Rukovalac će na svaki zahtev odgovoriti u najkraćem mogućem roku, a u svakom slučaju najkasnije u roku od 30 dana od prijema zahteva u skladu sa članom 21 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Učesnik može podneti pritužbu u vezi sa obradom svojih podataka o ličnosti pred Poverenikom za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Tehničke mere:

Zbirka podataka koja se nalazi u računarskom sistemu je osigurana sistemom lozinki za autorizaciju i identifikaciju korisnika programa i podataka. Papirni nosači podataka, koji služe za unos podataka u računarski vođenu zbirku podataka i svi ostali nosači se izvan radnog vremena zaključavaju. Sve prostorije su zaključavaju. Obrađivač preuzima sve druge mere u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti koje u konkretnoj situaciji neophodne i potrebne.

Kadrovske mere:

Zaposleni koji je ovlašćen da obrađuje podatke o ličnosti, odnosno ima pristup podacima o ličnosti obavezan je na čuvanje poverljivosti podatka, a što je definisano ugovorom o radu.

XIII ISKLJUČENJE ODGOVORNOSTI U SPOROVIMA

Svi zahtevi za dodelu Poklona koje Organizator bude primio nakon isteka roka trajanja Programa lojalnosti, ili isteka zaliha poklona, neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva Učesnik odnosno Dobitnik ostvarivati bilo kakva prava prema Organizatoru.

Učesnici koji učestvuju nemaju pravo da zahtevaju drugačije poklone, zamenu za novac ili poklone u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim licima.

Objavljene slike poklona nisu obavezujući.

Univerexport d.o.o. ne snosi nikakvu odgovornost u vezi sa organizacijom i sprovođenjem Programa lojalnosti, uključujući ali ne ograničavajući se na dostupnost poklona, obradu podataka, tehničko funkcionisanje platforme, prekide u radu Sistema, greške, kašnjenja u obradi podataka, kao i nemogućnost pristupa program lojalnosti, niti za rešavanje zahteva i reklamacija učesnika.

XIV KRŠENJE PRAVILA

Organizator garantuje da će se prilikom organizovanja Programa lojalnosti, u svemu pridržavati navedenih Pravila i zakonskih propisa.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju Pravila ili koji su služe prevarom ili na bilo koji drugi nedozvoljen način ili način koji se protivi duhu svrhe Promocije pokušavaju osvojiti poklone.

Organizator zadržava pravo ali ne preuzima obavezu da na način koji slobodno izabere proverava validnost fiskalnih računa, te da ne prihvati fiskalne račune koji nisu validni. Računi koji nisu validni su računi koji su već jednom uneti u aplikaciju ili ukoliko je učesnik do njih došao na nedozvoljen način ili na način koji se protivi svrsi Promocije. U tu svrhu Organizator može zahtevati da mu pojedini učesnici dostave originale fiskalnih računa.

Učesnici su dužni čuvati originale jasno vidljivih fiskalnih računa do kraja Programa i uručjenja poklona.

Ukoliko Organizator proceni da je došlo do kršenja pravila Programa i do njegove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćen je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključi iz daljeg učestvovanja Programu.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Programu lojalnosti je zabranjeno. Ukoliko se proceni ili posumnja da neki od učesnika na bilo koji način zloupotrebljava, ili krši pravila, Organizator zadržava pravo da ih isključi iz Programa lojalnosti i zanemari osvojene bodove.

Sve potrebne informacije u vezi sa Programom lojalnosti, Učesnik može dobiti slanjem upita na mail adresu perutninapoklanja@gmd.rs ili pozivanjem broja telefona 0114181124 svakog radnog dana od 9 do 17 časova.

Sve zahteve u vezi sa upotrebom vrednošću i kvalitetom poklona, Učesnici će uputiti direktno dobavljaču poklona i predstavnicima robnih marki dodeljenih poklona, u skladu sa zakonskim rokovima i ugovorenim rokovima sa dobavljačima za reklamaciju.

Organizator kao ni Univerexport doo Novi Sad neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), koji nastanu kao posledica učestovanja u Programu lojalnosti i osvajanja poklona, kao ni u situaciji propuštanja da se prijave nedostaci na poklonima.

Pored navedenog, Organizator zadržava pravo da isključi učesnike u bilo kom trenutku, u sledećim slučajevima:

1. učesnik je prekršio pravila programa lojalnosti ,
2. učesnik nema dokaz o kupovini proizvoda, odnosno nema original fiskalnog račun i/ili fiskalni račun nije jasan ili podaci na njemu nisu vidljivi,
3. učesnik krši zakonske i/ili podzakonske akte Republike Srbije,
4. za vreme trajanja programa učesnik je na bilo koji način prekršio poverljivost, integritet i dostupnost računarskih podataka, programa ili sistema, ili izvršio krivično delo iz grupe krivičnih dela protiv bezbednosti računarskih podataka.

Organizator ne prihvata odgovornost za zakasnele, nepotpune, ili neispravno upućene zahteve zbog greške, propusta, izmene, neovlašćenog rukovanja, brisanja, krađe, uništavanja, prekida prenosa, greške u komunikaciji, ili na neki drugi način.

Organizator nije odgovoran za prekid usluge zbog tehničkih problema, kvara sistema ili softvera, kašnjenja ili drugih problema koji mogu uticati na mogućnost učesnika za učestvovanje u programu.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnika koji na bilo koji način vrši zloupotrebu sistema, prevarne radnje, korišćenje većeg broja uređaja sa iste IP adrese, prekoračenje dozvoljenog broja pristupa sa jedne IP adrese (2000 pristupa tokom 24h, anuliranje svakog dana u 00:15), radnje kojima dolazi do prekoračenja pravila zaštitnih mehanizama i/ili bilo koje druge radnje koji su suprotne svrsi organizovanja ovog Programa i/ili ustanovljenim Pravilima.

Učesnik koji jednom bude diskvalifikovan, neće moći više da učestvuje u Programu.

XV IZMENA PRAVILA

Organizator može u svakom trenutku izvršiti izmene i dopune ovih Pravila i za vreme trajanja Programa lojalnosti o čemu će Učesnici biti obavešteni putem internet stranice www.perutninapoklanja.rs

XVI POSTUPAK U SLUČAJU OTKAZIVANJA PROGRAMA LOJALNOSTI

Organizator ima pravo da uz javno obaveštavanje na internet stranici www.perutninapoklanja.rs jednostrano otkaže Program lojalnosti u bilo kojoj fazi.

U slučaju otkazivanja Programa lojalnosti od strane Organizatora, svi Učesnici koji su do dana otkazivanja Programa lojalnosti sakupili dovoljan broj bodova na osnovu čega su ostvarili pravo na poklone, imajuće pravo na preuzimanje raspoloživih poklona u skladu sa ovim Programom lojalnosti.

XVII POREZ NA DOHODAK GRAĐANA

U skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana, za poklone koji prevazilaze neoporezivi iznos i to isključivo ukoliko mu učesnik dostavi sve lične podatke neophodne za podnošenje poreske prijave i ukoliko takva obaveza bude postojala, biće plaćen porez umesto Učesnika.

XVIII TROŠKOVI

Troškove organizovanja Programa lojalnosti snosi Organizator.

XIX NADLEŽNOST U SLUČAJU SPOROVA

U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Subotici.

XX STUPANJE NA SNAGU

Ova pravila stupaju na snagu po objavljivanju na internet stranici www.perutninapoklanja.rs a primenjuju se od 13. aprila 2026. godine.